

社 会 责 任 报 告

浙江佑谦特种材料有限公司

报告日期：2023 年 7 月 31 日

公司简介

一、 公司的发展历史和现状

成立于 2001 年的浙江佑谦特种材料有限公司是国家高新技术企业。佑谦深耕在塑胶基材上 UV 光固化涂料领域，是相关国标和行标的主要起草单位。

佑谦专注产品创新，拥有领先的高性能和水性 UV 涂料技术，并广泛应用于化妆品包装、3C、汽车工业以及酒包装等行业的高端领域。2019 年投产的自动化“绿色工厂”助力实现“世界一流的涂料制造企业”的愿景。秉承可持续发展理念，佑谦肩负“使人们的生活更美丽、更安全”的使命。每年投入 2203.76 万元以上用于技术创新，（资金、技术人员、设施等）研发投入强度并随营业收入增长而同比增长。

企业依托高新技术企业等技术平台，拥有浙江省企业技术中心，形成了特殊创新的技术研发体系。并获得了高新技术企业 和 创新型企业。

已申请专利 54 项，授权 44 项，其中国际发明专利 2 项。双重固化的聚氨酯水分散体及水性 UV 涂料 202010053087.4 专利获 2022 年浙江省知识产权专利类提名三等奖。

佑谦作为中国材料与试验团体标准化技术委员会（CSTM）成员，先后主持/参与了 4 项国家标准，2 项行业标准，1 项“浙江制造”标准的起草工作，目前已对外颁布 7 项，另有 3 项报批中。

于 2014 年获批国家高新技术企业并先后建立了省级高新技术企业研究开发中心、光固化材料联合研发中心、浙江佑谦——北京化工大学联合研发中心、绍兴市企业技术中心等研发机构，与北京化工大学、浙江理工大学、中科院化工研究所等科研院所形成产学研合作联盟，建有浙江省博士后科研工作站。

二、水性 UV 罩光涂料的技术指标和宽广用途

目前企业认证产品为水性 UV 罩光涂料 WB-520，该产品主要原料为：聚氨酯丙烯酸酯，DPHA， 184，TEG0270。

产品认证标准、细则依据“浙江制造”标准 T/ZZB 2942—2022《化妆品包装材料用高耐性紫外光（UV）固化涂料》，浙江制造认证实施细则：
ZJM-027-3511-2023 化妆品包装材料用高耐性紫外光（UV）固化涂料

三、组织架构及主要产品

1、组织架构图



2、主要产品

浙江佑谦特种材料有限公司是以技术中心研发、工厂试制生产、销售服务一体化的科技型企业，产品主要涉及水性 UV 罩光涂料。主要产品图片及功能如下：

产品类别	用途、领域	区域市场	交付方式
水性 UV 罩光涂料	化妆品包装	国内外	实物

四、经济责任

（一）战略方向

1) 长、中、短期主要战略目标

通过战略分析，重新审视和再次确认企业的使命、愿景、价值观，最终在使命、愿景、价值观的指引下，根据系统的战略分析后确定了企业的总体战略。

总体战略：巩固文体设施专业设备、工程的整体集成供应，以合作共享为原则，有效整合产业链资源，进入上游的策划、咨询、规划、创意，下游的节目、演艺、运营、票务、经纪、维保等文体产业内容领域，不断提高产业附加值，致力于为顾客提供全产业链全生命周期的文体产业整体集成解决方案，引领产业发展。

企业职能战略与关键绩效指标预测

职 能 战 略	关键绩效指标	单位	短期 2023	中期 2024	长期 2025
财 务 战 略	营业收入	亿	6.2	8.6	11.9
	净利润	亿元	0.9	1.4	2.2
	经营性现金净流入	亿元	0.62	0.86	1.19
	销售增长率	%	121%	38.71	38.37
	资产负债率	%	30%	35%	38%
技 术 研 发 战 略	研发费用投入	万元	5000	6500	8000

职 能 战略	关键绩效指标	单位	短期 2023	中期 2024	长期 2025
交付 战略	平均库存材料	万元	8000	10000	15000
市 场 营销 战略	合同成交额	亿元	7	10	13
	合同毛利率	%	50	50	50
	货款回收率	%	98%	98%	98%
	2 年以上应收帐款占比	%	1%	0.5%	0.3%
	薪资增长率	%	10%	10%	10%
人 力 资 源 战略	薪资增长率	%	10%	10%	10%

2) 战略发展方向及目标

1、大力推行全员改善，持续提升运营效率

继续推进全员改善的广度和深度，全面减少七大浪费，激励全体员工在更广泛、更深层次的领域实施全员改善提案，保持持续改善机制的规范运作，形成持续改善的文化氛围，达到提升产品质量、改进现场管理、消除安全隐患、降低运营成本、提高劳动效率的目的，为制造出高性价比、高质量、耐用可靠的产品提供保障。

2、继续加大研发投入，提升产品技术水平

根据公司战略规划和发展阶段，继续完善公司技术创新体系，加强基础研发条件建设，建立以公司经营战略为目标，以市场需求为导向的信息沟通机制。继续加大研发投入，加强市场调研活动，研究国内外工程需求趋势。

3、持续引进优秀人才，加大内部人才培养力度

在革新、提升、转变的主题下，公司始终坚持认为人才是公司持续成长的基石，始终保持开放的人才观，大力引进优秀人才，并创造有利的条件使其能够发

挥最大的作用。加强价值观引导，开展批评与自我批评，鼓励员工勇于创新、积极改善，并鼓励员工自主学习、不断进步。同时加大对内部人才的培训力度，使其适应公司快速发展的步伐，发挥老员工的积极作用。

4、用好中国市场，创建品牌和渠道

随着国内经济的发展，中国制造也成为全球商品的制造者。公司将在原有内销的基础上，组织技术团队，利用公司在技术和产品上的优势，向客户提供最优的保冷技术方案，进一步巩固公司在国内市场的一统地位和优势。

5、增强产业链服务意识，努力达到合作共赢

公司的上游供应商供货质量和供货速度是公司为客户提供优质产品和服务的基础，公司将建立相应的制度，引进相应的管理人才，帮助供应商提高管理水平和生产能力，协同供应商共同进步；公司以“成就客户”为唯一存在的理由，想客户所想，做客户所需，加大对全球消费者需求的研究，积极开发设计符合客户预期的产品。力争成为全球最受欢迎的水性 UV 罩光涂料材料集成供应商。

6、做好募集资金使用，积极推进上市进程，促进公司持续发展

严格按照募投项目的规划使用募集资金，加强对募集资金的使用和存放情况管理，充分用好募投资金，并投入使用，促进核心技术发展和产能扩充，满足公司发展需求。

7、合理借助资本市场，提升公司竞争力

充分利用资本市场平台，努力寻求有销售渠道或者品牌知名度的优势公司、行业相关的新兴商业模式、产品市场研发等方面与公司互补的优势企业为标的，进行资源整合，进一步提升公司的综合竞争能力。

8、深化内控管理，加强风险控制

深化内控体系建设，进一步强化内部审计经济监督职能，持续推进风险管理融入整个经营管理流程。强化公司管理目标，完善和优化公司管理流程，提升公司经营效果和效率。

（二）市场业绩

1) 市场占有率

经过多年发展，公司积累了丰富的客户资源，与国内外多家工程公司和设计院建立了长期战略合作关系，这为公司的持续发展奠定了重要基础，是公司核心竞争力的重要组成部分。

公司的水性 UV 罩光涂料产品得到了业内的认可，深受世界各地消费者青睐，市场遍及多个国家和地区，并成为多家世界五百强企业的合格供应商。

2) 市场地位

公司是国内龙头企业；是国家行业标准的主要起草单位；是中国涂料工业协会协会的理事单位；是国家高新技术企业；是绍兴市企业技术中心；是浙江省企业研发中心；浙江省专精特新中小企业；是浙江省博士后工作站。

国内项目的 UV 真镀涂料应用量，浙江佑谦特种材料有限公司销售的 UV 真镀涂料约占全国行业销售量的 37%。

3) 业务增长和新增市场

报告期内，公司进一步完善市场开拓体系，建立多渠道发展格局。

外销方面，在维护好原有客户的基础上，继续引进开拓新的客户，报告期内开拓的新客户等。

内销方面，项目部经理负责制，针对不同的公司，项目经理专人负责跟踪和维护，权利和责任明确，为公司进一步开拓国内市场提供了良好的开端。

（三）财务业绩

2022 年度财务表格：资产负债表，利润表，现金流量表

现金流量表

编制单位：浙江富特材料有限公司

2022年度

会企03表

单位：元

项 目	本期金额	上期金额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	301,005,408.05	274,243,237.73
收到的税费返还		
收到的其他与经营活动有关的现金	89,851,631.62	3,422,831.09
经营活动现金流入小计	390,857,039.67	277,666,068.82
购买商品、接受劳务支付的现金	107,321,037.93	164,905,331.01
支付给职工以及为职工支付的现金	48,239,250.82	32,751,042.65
支付的各项税费	16,216,302.20	20,332,101.80
支付的其他与经营活动有关的现金	21,497,541.22	45,626,749.88
经营活动现金流出小计	193,274,132.17	263,706,227.37
经营活动产生的现金流量净额	191,582,907.50	13,959,841.45
二、投资活动产生的现金流量		
收回投资所收到的现金		
取得投资收益所收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产所收回的现金净额	104,601.78	61,945.91
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到的其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	104,601.78	61,945.91
购置固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金	98,559,054.04	3,114,185.94
投资支付的现金		663,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	98,559,054.04	3,777,185.94
投资活动产生的现金流量净额	-98,454,452.26	-3,715,239.03
三、筹资活动产生的现金流量		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金	20,000,000.00	
收到的其他与筹资活动有关的现金	2,430,101.28	1,373,826.92
筹资活动现金流入小计	22,430,101.28	1,373,826.92
偿还债务支付的现金	20,000,000.00	
分配股利、利润或偿付利息所支付的现金	39,040,628.98	12,000,000.00
支付的其他与筹资活动有关的现金	109,650.32	2,773.86
筹资活动现金流出小计	59,150,279.30	12,002,773.86
筹资活动产生的现金流量净额	-36,720,178.02	-10,628,946.94
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	1,072,911.49	116.12
五、现金及现金等价物净增加额	57,481,188.71	383,228.40
加：期初现金及现金等价物余额	88,949,765.50	89,332,993.90
六、期末现金及现金等价物余额	146,430,954.21	89,949,768.50

法定代表人：

主管会计工作的负责人：

会计机构负责人：



利润表

编制单位：浙江恒捷新材料股份有限公司

2022年度

会企02表

单位：元

	本期金额	上期金额
一、营业总收入	289,930,836.88	278,721,549.85
减：营业成本	173,884,472.15	125,115,545.89
税金及附加	2,737,162.89	1,929,188.20
销售费用	22,032,691.08	8,838,129.86
管理费用	32,641,507.64	51,608,715.40
研发费用	22,037,615.99	22,048,719.36
财务费用	3,116,597.85	1,371,169.18
其中：利息费用	359,941.04	
利息收入	-2,693,965.66	-1,373,828.92
加：其他收益	1,415,541.64	
投资收益（损失以“-”号填列）		
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	8,287,856.13	-13,737,761.72
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-1,177,800.63	
资产处置收益（损失以“-”号填列）	188,141.61	
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	48,497,393.73	17,663,971.60
加：营业外收入	114,293.96	3,335,982.28
减：营业外支出	847,856.76	1,198,754.98
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	47,763,832.93	19,704,200.90
减：所得税费用	4,453,675.81	1,339,859.57
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	43,310,157.12	18,364,341.33
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	43,310,157.12	18,364,341.33
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 可供出售金融资产公允价值变动损益		
3. 持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		
4. 现金流量套期损益的有效部分		
5. 外币财务报表折算差额		
6. 其他	43,310,157.12	18,364,341.33
六、综合收益总额		
七、每股收益		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		



资产负债表					
编制单位：浙江恒基新材料股份有限公司			2022年12月31日		单位：元
项目	期末余额	年初余额	项目	期末余额	年初余额
流动资产：			流动负债：		
货币资金	1,106,430,904.21	88,949,765.60	短期借款		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		
衍生金融资产			衍生金融负债		
应收账款	4,060,000.00	3,057,380.00	应付票据	62,440,060.00	
应收账款坏账准备	104,131,896.58	72,441,361.80	应付账款	38,239,535.85	1,027,853.49
预付款项	3,785,584.65	11,427,571.11	预收款项	852,574.37	352,689.96
其他应收款	3,487,220.46	326,635.03	应付职工薪酬	11,085,989.84	6,334,005.18
应收利息	263,864.38		应交税费	12,304,659.17	3,591,500.63
存货	40,566,433.85	1,801,940.05	其他应付款	21,947,503.99	251,040.00
一年内到期的非流动资产			预提费用		
其他流动资产	70,000.00	170,661.07	租赁负债	154,862.86	63,715.85
流动资产合计	302,796,054.11	178,175,354.65	合同负债	2,210,242.96	1,131,756.69
非流动资产：			一年内到期的非流动负债	641,251.46	55,997.30
可供出售金融资产			其他流动负债	3,436,674.30	2,420,745.75
持有至到期投资			流动负债合计	143,312,836.86	15,289,314.88
长期应收款			非流动负债：		
长期股权投资	663,000.00	663,000.00	长期借款		
投资性房地产			应付债券		
固定资产	82,376,257.38	22,890,115.48	专项应付款	87,500.00	
在建工程			预计负债		
生产性生物资产			递延收益	88,000.00	
使用权资产	709,830.52	112,078.49	递延所得税负债	39,679.68	
无形资产	19,641,533.06	7,712,420.60	其他非流动负债		
开发支出			非流动负债合计	215,079.68	
商誉			负债合计	143,527,916.54	15,369,314.88
长期待摊费用			所有者权益（或股东权益）：		
递延所得税资产	1,388,519.92	1,982,653.32	实收资本（或股本）	5,380,000.00	5,000,000.00
其他非流动资产			其他权益工具		
非流动资产合计	104,779,170.88	33,359,607.89	其中：优先股		
			永续债		
			资本公积	38,945,235.10	
			减：库存股		
			其他综合收益		
			专项储备	419,870.22	
			盈余公积	5,410,539.11	1,189,533.00
			未分配利润	213,791,603.04	190,106,174.66
			所有者权益（或股东权益）合计	284,047,308.47	196,285,707.66
资产总计	407,575,224.99	211,535,022.54	负债和所有者权益（或股东权益）总计	407,575,224.99	211,535,022.54

五、社会责任

（一）诚信守法

高层领导遵循“依法经营、诚信经营”的管理理念，严格遵循《公司法》、

《经济法》、《合同法》、《产品质量法》、《安全生产法》、《环保法》、《劳动法》以及机械行业的相关法律法规，加强员工法律知识培训，配合政府部门开展普法教育活动，鼓励表彰员工的“正能量”，使诚信守法的作风深入公司全体员工的意识和行为。公司合同主动违约率为零，从不拖欠银行贷款，逾期应收账款降至合理范围，公司高层、中层领导都没有违法乱纪纪录，员工违法次数为零，在顾客、用户、公众、社会中树立了良好的信用道德形象。

（二）质量安全

公司制定常规产品生产运行控制流程，做到每一个环节严格控制，严格把关，确保每个零件的生产都符合相关要求，确保最终产品质量的合格。公司还运用三检制，即自检、抽检、质量监察小组对产品质量进行严格把控。其中自检包括产品自检，产品自检是指员工对自己所生产出来的产品，按照图纸要求自行进行检验，并作出是否合格的判定且在《自检单》上做好相关的自检记录。

（三）员工权益

尊重员工，保障员工的合法权益

公司自成立以来严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等劳动和社会保障方面的法律、法规和规章。实行劳动合同制，与所有员工按照《劳动合同法》的有关规定签订了《劳动合同》，并为员工提供了社会保障计划。目前，公司已根据国家及地方的有关规定，为员工缴纳了养老保险金、工伤保险金、医疗保险金、失业保险金、生育保险金和住房公积金。员工可享受法定休假、婚假、丧假、产假等带薪假期。公司社会保险覆盖面为 100%，劳动合同签订率为 100%。同时，员工享有外出参观学习、发放过节福利、防暑

降温药品等福利。公司不断完善员工反映问题和诉求的渠道及处理机制，公司开展了全体员工争提合理化建议活动。为此，公司专门在各部门设立了总经理信箱；同时通过电话、微信等渠道，反映他们遇到或可能发生的问题。公司高度重视员工申述事件，保证处理程序正当、依据明确、结果恰当，保障了员工的合法权益。

公司还特别关注一些特殊群体的需求，如关注女性员工的工作环境、工作时间、工作强度以及长期性的职业发展、公平机会等因素；针对现在越来越多的80后、90后群体的特质给予更多的关注，为其制定职业生涯规划，明确发展通道，开展师带徒手把手指导和专项培训，给予更高工作目标，提高其业务技能和个体素质；针对家庭有困难的员工，公司予以大力帮助和支持，董事长亲自出面联系优质医疗资源、教育资源，视员工为亲人，不断提升员工归属感。

公司通过各种方式，如国庆、元旦联欢、技能竞赛、文体活动等，丰富员工的工作和业余生活，构造和谐工作环境，激发员工爱心、积极性和创造性，促进公司和谐发展。对“员工的关爱”方面，公司还采取了措施，如：

✚ 员工在在公司工作期间结婚的，均享受丰厚的结婚礼金。

✚ 年满一年的员工，公司免费给予一年一度的身体体检。

✚ 组织捐款活动给予有困难的员工慰问金。

✚ 每年组织员工旅游活动，如去上海二天一夜游。

✚ 每年组织党员活动，如旅游学习。

公司高层领导通过短信/微信平台、合理化建议、员工满意度调查、员工座谈会、下基层参加部门例会、娱乐活动、员工邮件、午餐会等形式，调查、了解员工意见和建议，获取员工满意度信息。明确的问题由综合管理部负责跟踪督办，要求各相关职能部门在规定时间内进行处理。高层领导注重现场了解情况并在承

诺时间内及时做出积极的反馈和处理。

（四）公益支持

公司强调企业的社会责任，真诚回报社会。董事长十分重视公益支持事业，大力倡导并以身作则，公司领导也将随着企业的不断发展坚持不懈的把公益事业发展下去。公司配合企业的战略每年规划公益支持的费用和公益支持的方向。

公益支持项目汇总

重点公益领域	内 容	说 明
慈 善	慈善基金	每年支红十字会慈善基金
助 学	奖学金	每年支城南中学、上虞中学、北京化工大学奖学金

（五）社会荣誉

公司荣誉（2020-2023 年）

获奖证书名称	授奖机关	获奖日期
2019 年度工业生产先进集体	中共小越街道工作委员会、小越街道办事处	2020 年 2 月
绍兴市上虞区区长质量奖	绍兴市上虞区人民政府	2020 年
第三轮（2016-2020 年）慈善冠名基金慈善贡献奖	绍兴市上虞区慈善总会	2020 年 11 月
高新技术企业证书	浙江省科学技术厅、浙江省财政厅、国家税务总局浙江省税务局	2020 年 12 月
2020 年度经济建设突出贡献单位	中共绍兴市上虞区小越街道工作委员会、绍兴市上虞区小越街道办事处	2021 年 2 月
中国涂料工业协会理事证书	中国涂料工业协会	2021 年 3 月
浙江省博士后工作站	浙江省人力资源和社会保障厅	2021 年 4 月

绍兴市商业秘密保护基地	绍兴市市场监督管理局	2021 年 10 月
2021 年 成长型企业创新能力十强	中共绍兴市上虞区委科技创新委员会	2021 年 11 月
2021 年度 CSTM 团体标准贡献奖	CSTM 标准委员会	2021 年 12 月
2021 年度 纳税十强	中共小越街道工业委员会、小越街道办事处	2022 年 2 月
浙江省专精特新中小企业	浙江省经济和信息化厅	2022 年 12 月
绍兴市企业技术中心	绍兴市企业技术中心	2023 年 1 月
2022 年度 工贸纳税十强	中共小越街道工业委员会、小越街道办事处	2023 年 1 月
2020-2022 年浙江省健康美丽行业标准化示范单位（证书）	浙江省健康产品化妆品行业协会	2023 年 3 月

六、环境责任

公司坚持“保护环境，造福人类，预防污染，持续改进”的环保方针，通过不断改进技术与工艺, 更换环保辅料，强化管理，减少各种废弃物的产生，保证各种污染物达标排放；通过节能降耗，不断提升能源、资源的使用效率；通过加强环保方面的培训，确保每一位员工认知日常工作生活行为对环境的影响。

环境保护

公司产品及生产、运营过程对环境污染、社会风险不良影响较小，但公司仍非常重视环境影响控制，严格贯彻国家相关法律法规，颁布并实施了《环境管理规定》、《环境和安全不合格项控制程序》、《环境因素识别与评价程序》等制度和管理办法，公司制定了节能管理制度，采用节能设备；制定资源回收利用制度，对可利用资源进行回收利用。公司环境、安全、能源消耗等测量指标、方法、控制过程见下表。

关键过程	重大环境因素/危险源	法律法规要求	2023 年内控指标	测量方法
环境保护	地表水	pH: 6~9; DO: ≥ 5 COD _{Mn} : ≤ 6 COD _{Cr} : ≤ 20 BOD ₅ : ≤ 4 氨氮: ≤ 1.0 石油类: ≤ 0.05 总磷: ≤ 0.2	同左	
	环境空气	SO ₂ : 年平均 0.06, 日平均 0.15, 每小时平均 0.50 TSP: 年平均 0.2, 日平均 0.30 NO ₂ : 年平均 0.08, 日平均 0.12, 每小时平均 0.24 CO ₂ : 日平均 4.00, 每小时平均 10.00	同左	
	厂界噪声	≤ 65 dB (昼间), ≤ 55 dB (夜间)	同左	
	固废	制定废物管理计划,制定意外事故的防范措施和应急预案;不得擅自倾倒、堆放。	严格执行法律法规要求	生活垃圾由环卫公司统一收集 生产固废 100%回收
节能降耗	能耗	综合能耗	≤ 17000 标煤	通过电表、燃气表、水表记录
		万元产值能耗	电: 505KWh/万元 水: 1.85 m ³ /万元 天然气: 0.22 吨/万元	财务报表

关键过程	重大环境因素/危险源	法律法规要求	2023 年内控指标	测量方法
安全生产	工 伤 和 火 灾 事故	积极预防工伤和火灾事故；保障安全生产的投入；对员工进行安全知识教育培训；	无死亡事故；控制轻伤在年 1 人/亿元，重伤在年 0.2 人/亿元；	安全事故发生进行统计记录
职业健康	噪 音	≤65dB（昼间）， ≤55dB（夜间）	同左	
	有害气体	粉尘：8mg/m ³	同左	

图表公共责任指标测量

公司建设垃圾房和污水处理系统，并经环保局验收合格投入使用，废水、废气、噪声的排放均符合国家标准，达标率为 100%。